

# SMART

## Faktor SMART

Faktor SMART menjadi salah satu faktor yang perlu diperhitungkan dalam upaya merangkum tujuan institusional dari sebuah organisasi. Faktor ini menjelaskan kondisi dan harapan yang ditetapkan berdasarkan hasil penelitian, yang dibuat khusus untuk menetapkan tujuan organisasi. Faktor SMART tersebut adalah sebagai berikut.

**S - SPECIFIC** (spesifik) atau khusus yaitu mempertanyakan/menjelaskan berapa banyak; berkenaan dengan faktor jumlah serta mutu dan kegunaan yang pasti dari tujuan yang akan ditetapkan dan diharapkan tercapai.

**M - MEASURABLE** (terukur) atau dapat diukur menyangkut faktor kepastian, yaitu mengenai sesuatu yang nyata sebagai fokus tujuan yang esensinya dapat diukur.

**A - ATTAINABLE** (dapat dicapai) ialah suatu fokus dalam kekuatan sebuah organisasi sebagai sesuatu yang dapat dicapai, menyangkut keseimbangan kenyataan yang didambakan tercapai dibanding dengan daya dan kemampuan melaksanakan tugas guna mencapai harapan tersebut.

**R - RESULT ORIENTED** (berorientasi pada hasil) ialah sesuatu yang berarti berorientasi pada sasaran/ hasil, menekankan penerapan sifat pragmatis/produktif, dengan tekanan "harus membawa hasil nyata atau keuntungan positif/lebih".

**T - TIME BOUNDED** (batas waktu) berarti terikat pada batas waktu. Matra ini menekankan faktor waktu di mana seluruh program terikat pada ketentuan batas waktu dalam hakikat serta apa yang disediakan bagi kinerjanya. Di sini faktor waktu yang ada dan yang dibutuhkan untuk digunakan akan sangat menentukan keberhasilan kerja suatu organisasi.

## Sumber diedit dari:

Judul buku : Kepemimpinan yang Dinamis

Penulis : Pdt. Dr. Yakob Tomatala